

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya maupun kesabaran dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Celebrity Endorser Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Citra Merek Sabun Pembersih Wajah Pond’s”** ini dengan baik meskipun banyak kekurangan didalamnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan untuk dapat memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak. Dr. Arif Kusuma, MBA., selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak. Dr. MF Arrozi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Esa Unggul.
3. Bapak. Drs. Sugiyanto, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Prof. Dr. Mariana Tenreng, S.E, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta pengarahan, petunjuk, dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Nina Nurhasanah, S.E, M.M, terima kasih yang tiada hentinya memberikan ilmu serta saran untuk kelancaran skripsi ini.
6. Ibu Dr. Rina Anindita S.E, M.M, terima kasih sudah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses pembelajaran dan meluangkan waktunya untuk ikut serta membantu penulis terkait penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah mendidik penulis sehingga sampai kepada penyusunan skripsi ini.
8. Kedua orang tua penulis, terima kasih karena telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi penulis dalam hidup serta untuk doa yang tak pernah putus untuk anakmu ini. Semoga semua pengorbanan, keringat dan air mata mama dan ayah dapat penulis balas jauh lebih besar.
9. Kakak penulis, terima kasih karena telah memberikan motivasi dan semangat bagi penulis dalam penulisan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat penulis, Atiq Afafyantoro, Maya Fitriyani, Hesvi Maika, Salsa Safira, Sinta Mutiara, Ayunda Hasita Merari, Mutiara Syafina Widiya, Uswatun Hasanah, Winda Argita Sari dan seluruh sahabat-sahabat lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih banyak karena telah memberikan semangat, motivasi serta keceriaan dan selalu ada dalam keadaan apapun.

11. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2016. Terima kasih untuk segala bantuan, kerja sama serta kenangan yang telah kalian berikan.
12. Untuk teman teman penulis, kak Celia, kak Lufki, kak Rara, kak MT, kak Fai, Metta dan seluruh teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih banyak atas dukungan, doa, semangat serta keikhlasannya karena turut membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
13. Untuk Girls' Generation dan Apink, terima kasih karena telah memotivasi, memberikan semangat dan menemani penulis selama mengerjakan skripsi ini lewat karya-karya kalian.
14. Seluruh responden dan semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu sehingga skripsi ini dapat selesai.

Dalam skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangannya, karena terbatasnya kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, khususnya rekan-rekan mahasiswa Universitas Esa Unggul.

Jakarta, 19 Februari 2020



Rahmah Pajriah